

Warszawa, dnia 18 grudnia 2013 r.

Departament Gospodarki Odpadami
Ministerstwo Środowiska

Obowiązek rozliczenia publicznych kampanii edukacyjnych

Na mocy art. 19 ust. 1 nowej ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. *o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi* (Dz. U. z 2013 r. poz. 888) wprowadzający produkty w opakowaniach jest obowiązany prowadzić publiczne kampanie edukacyjne. Ponadto zgodnie z ust. 2 tego artykułu obowiązek ten może być według wyboru wprowadzającego produkty w opakowaniach wykonywany samodzielnie lub za pośrednictwem organizacji odzysku opakowań.

Art. 19 ust. 4 ww. ustawy określa, iż w przypadku samodzielnego wykonywania powyższego obowiązku związanego z prowadzeniem publicznych kampanii edukacyjnych wprowadzający produkty w opakowaniach przeznacza na ten cel lub wpłaca na rachunek NFOŚiGW co najmniej 2% wartości netto opakowań wprowadzonych do obrotu w poprzednim roku kalendarzowym.

W przypadku zlecenia powyższego obowiązku organizacji odzysku opakowań wszelkie szczegóły dotyczące wysokości opłaty, zakresu oraz terminu funkcjonowania usługi związanej z prowadzeniem publicznej kampanii edukacyjnej określa umowa zawarta pomiędzy przedsiębiorcą wprowadzającym produkty w opakowaniach a daną organizacją. Ponadto w przypadku zlecenia powyższego obowiązku organizacji odzysku opakowań wprowadzający produkty w opakowaniach nie musi ponosić opłaty wynoszącej co najmniej 2% netto opakowań wprowadzonych do obrotu na zasadach określonych w art. 19 ust. 4 ww. ustawy.

Natomiast to organizacja odzysku opakowań na mocy art. 31 ust. 1 ww. ustawy została zobowiązana do przeznaczenia na publiczne kampanie edukacyjne co najmniej 5% przychodów uzyskanych w poprzednim roku kalendarzowym z tytułu przejęcia obowiązków określonych w art. 17 ust. 1 ww. ustawy.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy, w przypadku wprowadzającego produkty w opakowaniach poniżej 1 Mg, pomimo zwolnienia tego podmiotu z obowiązku osiągnięcia odpowiednich poziomów odzysku i recyklingu oraz opłaty produktowej, nadal ciąży na nim obowiązek prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych. Wykonuje on ten obowiązek na takich samych zasadach jak pozostali wprowadzający produkty w opakowaniach, zgodnie z art. 19 ww. ustawy. Zatem może on podpisać umowę z organizacją odzysku opakowań w zakresie przejęcia jedynie obowiązku prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych.

Również w przypadku wprowadzenia na rynek produktów w opakowaniach wielomateriałowych lub środków niebezpiecznych w opakowaniach przedsiębiorca może zlecić organizacji odzysku opakowań wykonanie jedynie obowiązku publicznych kampanii edukacyjnych na powyższych zasadach.

Należy jednak zaznaczyć, iż powyższa interpretacja przepisów dokonana przez Ministerstwo Środowiska nie stanowi wiążącej interpretacji prawa i nie jest prawnie wiążąca dla organów administracji orzekających w sprawach indywidualnych.